

## **GLOSARIO SOBRE LA REVOLUCIÓN VIRTUAL: "EL PRECIO DE LO GRATUITO"**

**Beneficio:** Bien que se hace o se recibe

**Comercializar:** Crear o disponer las condiciones adecuadas para la venta de un producto

**Conectar:** Poner en comunicación un aparato o máquina con una corriente eléctrica

**Consecuencia:** Hecho que se sigue de otro

**Correo:** Persona que distribuye la correspondencia

**Digital:** Relativo a los dedos

**Empresa:** Sociedad industrial o mercantil integrada por el capital y el trabajo como factores de producción

**Enviar:** Hacer que algo o alguien vaya a un sitio determinado

**Escáner:** Dispositivo de exploración óptica usado para obtener los fotolitos empleados en cuatricromía a partir de una diapositiva en color

**Gratuito:** Sin fundamento

**Interés:** Provecho, utilidad, ganancia

**Información:** Conjunto de datos y noticias sobre cualquier asunto

**Intimidad:** Amistad íntima. Zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia

**Libros:** Conjunto de hojas impresas unidas por uno de los lados y generalmente cubiertas por tapas que versan sobre algún tema unitario

**Pagar:** Dar a uno lo que se le debe

**Páginas:** Cada una de las dos planas de la hoja de un libro o cuaderno

**Privado:** Que se realiza en la intimidad

**Producto:** Ganancia, beneficio

**Publicidad:** Conjunto de medios usados para divulgar una noticia, un mensaje, etc...

**Realidad:** Cosa o hecho real

**Red:** Conjunto de hilos y conexiones que van hacia un mismo punto

**Revolución:** Nueva forma o cambio en el estado o gobierno de las cosas

**Servicio:** Utilidad o provecho que resulta a alguien de lo que otro realiza en atención suya

**Usuario:** Que usa habitualmente una cosa

**Virtual:** Con capacidad para hacer o producir algo, aunque no lo produzca de hecho